

# TEAM RESILIENCE



VENDÉE GLOBE 2028

Porté par la résilience, propulsé par l'innovation

# Team Resilience est une aventure humaine unique au Vendée Globe 2028

Je me permets de vous présenter **Team Resilience**, un projet ambitieux porté par ma passion pour l'innovation, l'aventure et l'engagement écologique. Mon objectif est de participer au Vendée Globe 2028, la plus prestigieuse des courses en solitaire autour du monde, et d'en faire une plateforme unique pour promouvoir des valeurs fortes.

## **Pourquoi Team Resilience est une opportunité pour vous ?**

### **1. Une visibilité mondiale exceptionnelle :**

- Le Vendée Globe attire une audience internationale de millions de spectateurs.
- Votre marque bénéficierait d'une exposition médiatique unique à travers les diffusions TV, les réseaux sociaux, et les contenus exclusifs produits pendant la course.

### **2. Un projet aligné avec des valeurs fortes :**

- Innovation : En tant que skipper, je m'engage à intégrer des solutions technologiques avancées à bord pour améliorer les performances et l'impact du projet.
- Durabilité : Team Resilience place la préservation des océans au cœur de ses priorités, sensibilisant le public à l'importance de pratiques responsables.
- Résilience : Ce projet symbolise le dépassement de soi et la capacité à relever des défis, des valeurs que nous partageons probablement avec votre entreprise.

### **3. Une collaboration sur mesure :**

- Votre implication pourrait inclure la présence de votre logo sur le bateau (voiles, coque), des mentions dans les activités médiatiques, ou encore l'organisation de campagnes conjointes mettant en avant vos initiatives.

## **Rejoignez une aventure exceptionnelle**

En soutenant Team Resilience, vous devenez acteur d'une histoire humaine et technologique inspirante, tout en offrant à votre marque une visibilité et un impact global. Vous trouverez dans le dossier ci-joint tous les détails sur les opportunités de partenariat, le calendrier des événements, et les avantages que nous pouvons construire ensemble.

Je serais ravi d'échanger avec vous pour discuter des possibilités de collaboration et répondre à vos questions.

Avec mes plus sincères salutations,

Florian Rubeli

Skipper et porteur du projet Team Resilience

*Florian Rubeli*

# PRÉSENTATION DU PROJET TEAM RESILIENCE

- **Mission** : Naviguer en solitaire autour du monde dans le cadre du Vendée Globe 2028, avec pour objectif de représenter la résilience et l'innovation.
- **Vision** : Inspirer un large public en prouvant que tout défi peut être relevé avec détermination et passion.
- **Objectifs** :
  - - Principal : Devenir Finisher du Vendée Globe 2028, un exploit en soi pour un premier engagement dans cette course mythique.
  - - Ambition complémentaire : Avec une préparation rigoureuse et un soutien solide, viser une place parmi les 25 premiers skippers, démontrant que la résilience et l'engagement peuvent rivaliser avec les meilleurs.
- **Chiffres-clés du Vendée Globe** : Course mythique suivie par des millions de fans. Plus de 15 nationalités représentées, un impact mondial.
- **Retour médiatique estimé** à 300 millions d'euros (globalement).





## LE SKIPPER: FLORIAN RUBELI

- **Parcours** : Aventurier (ancien musher durant 15 ans, puis baroudeur ayant parcouru le monde sac à dos durant 5 ans), désormais, chauffeur VTC sur la Côte d'Azur, DJ Producteur, Filmmaker et pilote de Drone DGAC
- **Histoire inspirante** : De la navigation côtière et virtuelle (4e au Vendée Globe virtuel 2016-2017). De chauffeur VTC à un projet ambitieux pour 2028.
- **Expérience unique** : Ancien musher de 1988 à 2003, j'ai affronté des environnements extrêmes, appris à gérer une équipe dans des conditions hostiles, et développé une résilience exceptionnelle. Ces compétences se traduisent directement dans ma préparation pour le Vendée Globe.



### Valeurs :

Résilience après un AVC en 2024, détermination à 59 ans, et engagement pour l'environnement

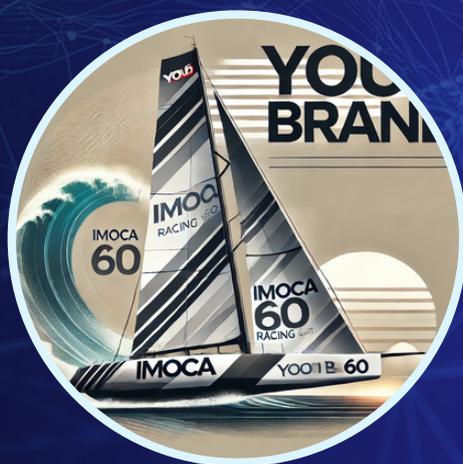
## LES VALEURS DU TEAM

- **Innovation** : Team Resilience adopte des technologies avancées (hydrogénérateurs, panneaux solaires) pour une navigation performante et durable.
- **Durabilité** : Le projet sensibilise à la préservation des océans et à la fragilité des écosystèmes.
- **Résilience** : Cette aventure reflète la capacité à surmonter les obstacles et à innover face aux défis.

## UN VOLET TECHNIQUE INNOVANT

En plus des opportunités classiques de sponsoring, Team Resilience désire proposer une collaboration technique ou , et scientifique unique en permettant à diverses structures de tester et promouvoir des technologies sur l'IMOCA. Cette plateforme peut accueillir :

- Des capteurs pour la collecte de données en conditions extrêmes.
- Des systèmes énergétiques innovants alignés avec les enjeux de durabilité.
- Des solutions avancées pour l'optimisation des performances maritimes.



# LES OPPORTUNITÉS POUR NOS SOUTIENS

- **Visibilité mondiale :**

Le Vendée Globe offre une audience internationale avec :

- **150 millions de spectateurs** via les diffusions TV.
- **50 millions d'engagements** sur les réseaux sociaux.
- **Une couverture médiatique massive** à travers plus de 60 pays.

- Logo sur la coque et les voiles de l'IMOCA.

- Mention du ou des principaux Sponsors dans toutes les communications (presse, réseaux sociaux, vidéos).

- Participation aux épreuves qualificatives : Le bateau portera déjà les couleurs des sponsors pour les courses phares comme la Route du Rhum 2026 et la Transat Jacques Vabre 2027, assurant une visibilité accrue bien avant le Vendée Globe.

- **Création de contenu :**

- Capsules vidéo sur le quotidien du skipper, valorisant l'innovation et la mobilité.

- Partenariat pour des contenus exclusifs diffusés sur les plateformes des entreprises partenaires.

- **Engagement interne :**

- Événements de Team building autour du projet (simulations de navigation, rencontres).

- Mobilisation des collaborateurs et des clients des structures



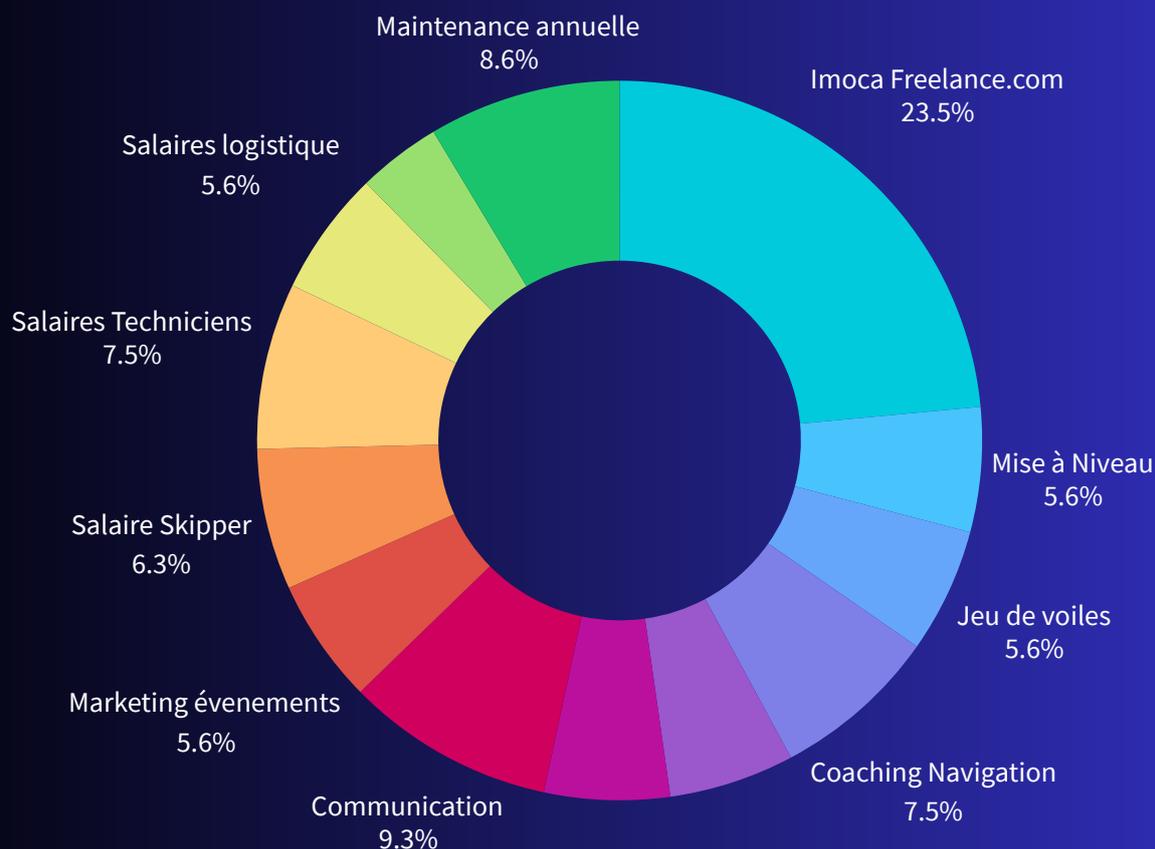
# BUDGET ET BESOINS

Poste de dépense	Description	Montant
Acquisition de l'IMOCA	Achat de l'IMOCA (actuel Freelance.com)	630'000€
Préparation	Diagnostic et mise à niveau (coque, gréement)	150'000€
	Nouveau jeu de voiles	150'000€
Formation et entraînements	Coaching et navigation sur IMOCA	200'000€
Qualifications	Participation aux courses préparatoires	150'000€
Logistique et communication	Logistique des déplacements (équipe, matériel)	150'000€
	Communication (contenus, vidéos, réseaux sociaux)	250'000€
	Marketing et événements sponsors	150'000€
Salaires de l'équipe	Salaire du Skipper	170'000€
	Salaires des techniciens, préparateurs	200'000€
	Salaires pour les supports logistiques	150'000€
Équipements et maintenance	Systèmes électroniques et sécurité (balises, radars)	100'000€
	Maintenance annuelle	100'000€
Fond pour Imprévus	Réserve budgétaire (10% du total hors imprévus)	230'000€
<b>TOTAL</b>		<b>2'780'000€</b>

Budget global **2'780'000€** répartis sur 4 ans

- Partenaire principal : 60% du budget total (1'668'000 million d'euros).
- Autres partenaires : 40% répartis sur des sponsors secondaires.

# RÉPARTITION DU BUDGET



Une solution de partage de Sponsor principal est également envisageable.

Dans ce cas:

- Premier Partenaire principal : 40% du budget total soit 1'112'000€
- Second partenaire principal 40% soit 1'112'000€
- Autres partenaires : 20% répartis sur des sponsors secondaires

## PLAN DE VISIBILITÉ ET ROI

- Sponsor principal affiché sur la coque et les voiles
- Sponsors secondaires affichés sur les voiles secondaires, la bôme, le mat, dans le cockpit et le poste de pilotage
- Audience : Suivi mondial de la course avec 1,3 million de fans sur les réseaux sociaux du Vendée Globe et des millions de téléspectateurs.
- Exposition média : Reportages télévisés, articles, podcasts, Vlogs, Réseaux sociaux
- Publicité ciblée : Création de campagnes associées à Uber sur le thème de la résilience et de l'innovation.

# CALENDRIER DU PROJET

Etape	Date
Lancement du projet	Janvier 2025
Acquisition de l'IMOCA	Juillet 2025
Chantier technique	septembre 2025
Prise en main, débuts des entrainements	Novembre 2025
Participation à la route du Rhum	Novembre 2026
Participation à la Transat Jacques Vabre	Octobre 2027
Entrainements et qualifications	2025-2027
Participation au Vendée Globe 2028	Novembre 2028

*“Naviguer en solitaire autour du monde, c’est prouver que chaque limite est une illusion. À travers cette aventure, je veux inspirer et transmettre l’idée que rien n’est impossible avec de la passion et du travail.”*



# ANNEXE

## Coordonnées

Team Résilience

Florian Rubeli

52, Boulevard de la Corne d'Or

06230 Villefranche sur Mer

Tel. +336 06 44 38 09 (Whatsapp only)

[contact@ventdecourage.fr](mailto:contact@ventdecourage.fr)

[www.ventdecourage.fr](http://www.ventdecourage.fr)



## Team Resilience s'engage dans une démarche écologique proactive :

- Utilisation d'énergies renouvelables à bord (hydrogénérateurs, panneaux solaires).
- Optimisation des trajets pour limiter l'impact carbone lors des déplacements de l'équipe.
- Partenariat avec une association environnementale pour sensibiliser à la préservation des océans.

